



### 群馬県 長野原町

## 過疎高齢化が進む自治体の地域課題に プラットフォーム&アプリで最適解を。

導入の目的: 地域活性化、情報格差の解消など

長野原町 群馬県北西部にあり、町土の約80%近くが山林原野で高低差が約1,000mあるという自然溢れた町。人口は5,309人(2023年1月末現在)。交通の便に恵まれ、北軽井沢の別荘地やハッ場ダムなど観光・リゾート地としても知られている。

<https://www.town.naganohara.gunma.jp/www/index.html>

#### 課題

地域による情報格差が大きく、コミュニティの再構築が必要。

過疎高齢化が進む長野原町の課題は、地域による情報格差が大きいこと。希薄化したコミュニティを再構築する必要があった。

#### 対策

独自のプラットフォームを開発し、情報を一元化。町民にスマホを無料貸与。町民向けのアプリと、行政・事業者向けの運用管理システムを備えた独自プラットフォームを開発。スマホ(町民には無料貸与)への情報配信を可能にした。

#### 効果

従来よりも素早い情報配信を実現。町民のニーズの吸い上げにも期待。従来よりも効率的な情報配信を実現。事業者も参画でき、観光客へのアプローチが可能に。町民のニーズを吸い上げて新たなサービスの可能性も。



お問い合わせ

NTTドコモビジネスソリューションズ株式会社

〒108-8118 東京都港区芝浦3丁目4番1号 グランパークタワー  
www.docomobs.com

- 記載内容は2023年5月現在のものです。
- 表記のサービス内容は予告なく変更することがありますので、お申し込み時にご確認ください。
- 記載されている会社名や製品名は、各社の商標または登録商標です。

NTTドコモビジネスソリューションズ株式会社は全国のお客さまへ営業活動を行うNTTドコモビジネス株式会社のグループ会社です。  
※2025年7月、社名変更により、ドコモビジネスソリューションズはNTTドコモビジネスソリューションズに、NTTコミュニケーションズはNTTドコモビジネスになりました。

導入事例の詳細は、  
こちらでご覧になれます。

