



ブラックボックス化したPBXをクラウド化。 スピード感あるレイアウト変更を実現。

導入の目的:業務効率化、働き方改革、DXなど

株式会社MIC 1986年設立。ガソリンスタンドを中心とした自動車関連会社のコンサルティング業からスタート。現在は「ニコニコレンタカー」を運営するほか、主に自動車を商材とした事業を手掛けている。2024年12月に本社を横浜市港北区新横浜に移転。
<https://www.mic-info.co.jp>/<https://www.jinsekigun.jp>

課題

別会社のPBX、モバイル端末の利用により、**管理が複雑で保守費用も高額に。**

電話番号の管理が煩雑で完全にブラックボックス化。PBXの容量不足も課題。オフィスレイアウト変更時、電話の入れ替えなどの作業に苦労していた。

対策

「オフィスリンク®」を軸に、親和性の高いクラウドPBXとIP電話を導入。

「オフィスリンク®」でモバイル端末を含めて内線化。PBXには「Smart Cloud Phone®」を、音声通話には「Arcstar IP Voice」を採用した。

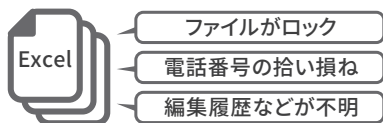
効果

オフィスのレイアウト変更がスピーディに。**電話番号もWeb上で一括管理。**

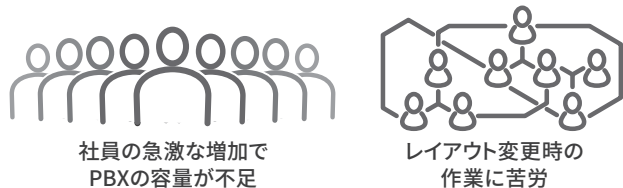
PBXをクラウド化して電話番号の一元管理が可能に。自社内での着信の振り分け、内線・外線のグループ変更などを自由に設定。

Before

電話番号をExcelで管理。
(ブラックボックス化)



会社の成長スピードに対応するには、**現状のPBXでは限界。**



After

本社移転に伴い、内線・外線システムを刷新。



スマートフォン約180台、固定電話機約100台をワンストップで納入

コスト削減

設定変更工事業者を呼ぶ必要がなく、**自社内で完結!**

スピードアップ

即日のオフィスレイアウト変更も**対応可能に!**

負担軽減

コントロールパネルにより、**電話番号の一括管理が可能に!**

お問い合わせ

NTTドコモビジネスソリューションズ株式会社

〒108-8118 東京都港区芝浦3丁目4番1号 グランパークタワー
www.docomobs.com

- 記載内容は2025年3月現在のものです。
- 表記のサービス内容は予告なく変更することがありますので、お申し込み時にご確認ください。
- 記載されている会社名や製品名は、各社の商標または登録商標です。

NTTドコモビジネスソリューションズ株式会社は全国のお客さまへ営業活動を行うNTTドコモビジネス株式会社のグループ会社です。
※2025年7月、社名変更により、ドコモビジネスソリューションズはNTTドコモビジネスソリューションズに、NTTコミュニケーションズはNTTドコモビジネスになりました。

導入事例の詳細は、
こちらでご覧になれます。

